

SIEGE ADMINISTRATIF :
16 BOULEVARD MIREILLE
13480 CABRIES
TEL. : 06 64 43 40 28 / @ : EDUCSPORTS13@ORANGE.FR

PROJET ASSOCIATIF

ASSOCIATION LOI 1901



SOMMAIRE

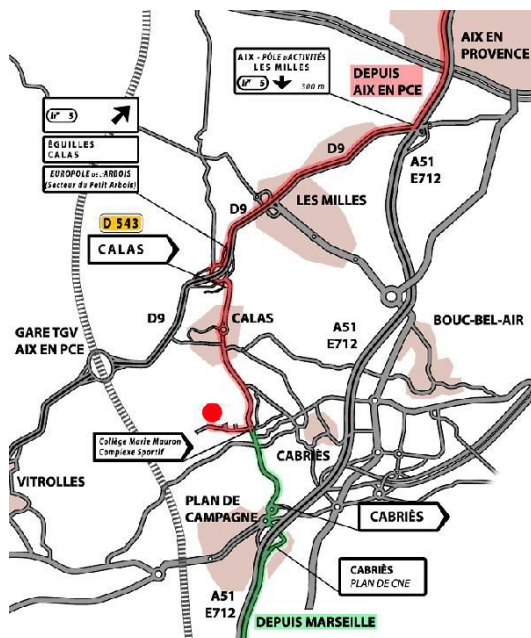
I. Identité de l'association	3
II. Son fonctionnement.....	4
III. Les points forts et les points faibles.....	6
IV. Les orientations choisies.....	7
1. Au Perreniser le nombre d'adhérents dans le contexte sanitaire actuel.....	7
2. Diversifier les ressources financières.....	8
3. Formation des bénévoles et recrutement de personnel professionnel	9
V. En conclusion	10

I. IDENTITE DE L'ASSOCIATION

Educ'Sports 13 est une association sportive de loi 1901 créée en octobre 2006, à l'initiative d'éducateurs sportifs diplômés d'Etat. Elle est agréée par le *Ministère de la Jeunesse, des Sports et de la Cohésion Sociale*, et est affiliée à la *Fédération Française Sport pour Tous*, la *Fédération Française de Roller et de Skateboard* et à *l'union Nationale Sportive Léo Lagrange*.

Comme énoncé dans ses statuts, l'association a pour but :

- de développer les Activités Physiques et Sportives pour tous
- de promouvoir les activités dites de « glisse »
- d'organiser des stages, des séjours « à thème », ou des manifestations à but sportif ou culturel, pour tous publics
- de proposer des prestations « sur mesure », en partenariat avec d'autres prestataires éventuels, répondant à la demande des collectivités, des centres sociaux, comités d'entreprise, associations et autres
- d'accueillir des stagiaires désireux de se former dans les métiers du sport et de l'animation
- l'association pourra être en rapport avec les différents mouvements nationaux et européens touchant à la santé, l'écologie, l'éducation ainsi que les différentes fédérations sportives ou non sportives en rapport avec ses activités
- d'être une association non sectaire, non politique, sans caractère religieux, de fonctionnement laïque et démocratique



Le siège social de l'association se situe à Cabriès (7, boulevard Argelas – 13480), commune sur laquelle se déroule la majorité de ses activités. Elle dispose d'un local administratif (locatif) au centre du village de Calas. Elle organise ses créneaux « club » sur le complexe sportif Raymond Martin (skate-park, terrain multi-sports, salle), mais également sur le Décathlon Village de Bouc-Bel-Air pour ses créneaux « Roller Kids » et "BB Riders".

II. SON FONCTIONNEMENT

Les actions d'Educ'Sports 13 se veulent ludiques et pluridisciplinaires de par l'implication d'éducateurs spécialisés dans divers champs d'activité, tels que les activités de glisse, de pleine nature, les sports collectifs et d'expression. Comme l'indiquent ses statuts, l'association souhaite véhiculer et partager un grand nombre de valeurs sportives, sociales et éducatives (cf. projet pédagogique en annexe).

Par le biais de son club, *L'Ecole de la Glisse*, l'association propose des 14 créneaux d'activité hebdomadaire tout au long de l'année (hors vacances scolaires).

En parallèle, elle organise des séjours et stages sportifs pour les 6 – 16 ans. Ces projets permettent la découverte d'un nouveau lieu de vie et la pratique d'activités sportives spécifiques et diverses. L'apprentissage de la vie en collectivité et la gestion de la vie quotidienne sont les axes principaux de ces séjours. Ceux-ci attirent un public plus étendu que celui présents sur les créneaux « clubs » et permet donc d'attirer de nouveaux adhérents.

Enfin, Educ'Sports 13 intervient dans toute la région PACA sur des demandes d'encadrement dans différents types d'activités sportives, organisation de stage et journée à thème, ou encore prestations événementiels, pour les associations, accueils de loisir, clubs sportifs, centres sociaux, Mairie, comités d'entreprises, etc. Les actions se veulent pluridisciplinaires : Activités de Glisse (Roller, skate, BMX....) mais aussi d'expressions, de précisions ou de coopération.

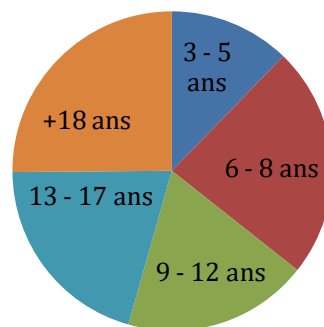
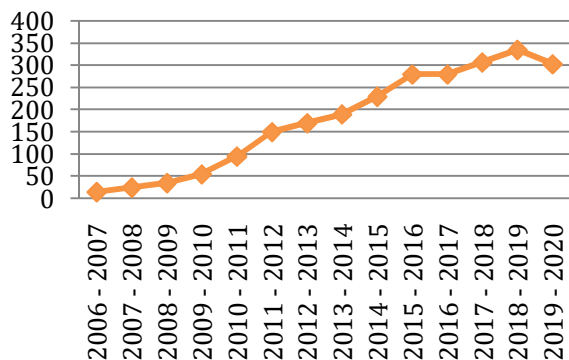
Le Conseil d'Administration de l'association est composé de :

- Madame Nathalie SATTI, Présidente de l'association
- Monsieur Michel JOUVE, Trésorière
- Monsieur Lionel VERDY, Secrétaire
- Madame Marion JEGEN
- Madame Marie-Hélène SAUCES
- Madame Cécile DECOENE
- Madame Marie-Jeanne SAUREL

L'association compte 4 salariés CDI en son sein, dont un en contrat d'apprentissage, et bénéficie de l'implication de nombreux bénévoles qui assurent son bon fonctionnement (encadrement des créneaux, stages et séjours, travail administratif de gestion, développement, etc.).

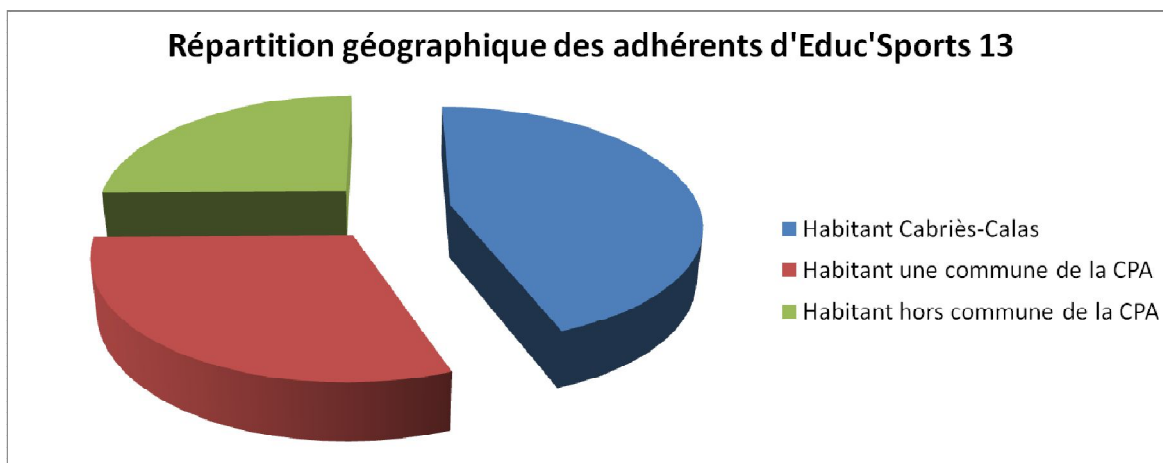
Les aides financières (subventions) demandées chaque année par l'association, sont faites auprès des organismes suivants :

- subvention municipale de la commune de Cabriès-Calas
- subvention du Conseil Départemental des Bouches-du-Rhône
- FDVA
- PSF
- Comités et Ligues



EVOLUTION ADHESIONS

Le graphique ci-dessus montre une légère baisse sur la saison 2020 (contexte covid19). On remarque également que la part féminine augmente proportionnellement. Au cours de la saison 2019/20, Educ'Sports 13 a comptabilisé un total de 306 adhérents, dont 208 hommes et 98 femmes. On notera aussi que l'association touche en très grande partie un public d'enfants, âgés majoritairement entre 6 et 11 ans, même si la part de pratiquants "adultes" progresse sur chaque saison.



Répartition des adhérents en fonction de leur lieu d'habitation

Le graphique ci-dessus montre que l'association touche un public habitant majoritairement sur la commune de Cabriès-Calas (44%). Nous remarquons également que 30% des adhérents habitent au sein d'autres communes faisant partie de la métropole. Ce sont les projets tels que les séjours et les stages sportifs mis en place à la journée qui attire un public provenant d'une zone géographique plus étendue.

III. LES POINTS FORTS ET LES POINTS FAIBLES

Sur la commune de Cabriès-Calas, Educ'Sports 13 est la seule structure à proposer des créneaux clubs d'activités de roller et de cycle (BMX, VTT). Elle n'a donc pas de concurrence là dessus. En se créant sur Cabriès, l'association a su répondre à une demande de nouvelles activités, liées à la glisse en l'occurrence, recherchées par ses habitants. Ces disciplines se pratiquent en plein air, ce qui rentre dans l'objectif de promotion et de développement des activités sportives de pleine nature que suit l'association. Nos principaux « concurrents » sont les Accueils de Loisirs sur les temps des mercredis après-midi et les vacances scolaires. Le *Parc Club l'Arbois*, situé à deux kilomètres du complexe sportif Raymond Martin en fait partie (proximité géographique, infrastructures attrayantes, etc.). Concernant la concurrence des clubs sportifs, le club de l'Olympique Cabriès-Calas est le principal concurrent. Ce club propose 22 sections sportives (basket, escrime, tennis, football, etc.) ; il est donc multi-activités, tout comme Educ'Sports 13. L'OCC existe depuis près de 50 ans, ce qui confirme sa grande notoriété auprès de la population et des institutions de la commune. Le club rentre petit à petit sur ce marché des stages sportifs multi-activités pendant les vacances scolaires, ce qui augmente le degré de concurrence.

La concurrence d'Educ'Sports 13 réside également au niveau des communes alentours, telles que Bouc-Bel-Air ou encore Simiane Collongue, où les clubs sportifs sont abondants.

Nous pouvons analyser les faiblesses de celle-ci, répertoriées dans le tableau suivant.

FORCES	FAIBLESSES
<ul style="list-style-type: none">• L'association est la seule à proposer des activités de glisse sur la commune de Cabriès, celle-ci peut donc jouir des équipements municipaux mis à dispositions pour ces activités (skate-park)• Elle n'a pas de concurrence directe sur les activités qu'elle propose sur la commune (activités de glisse, sports collectifs novateurs, etc.)• Elle est affiliée à trois fédérations sportives, ce qui fait qu'elle dispose d'un large panel d'activité qu'elle peut proposer et cela favorise son but de découverte sportive pour tous	<ul style="list-style-type: none">• L'association se trouve au carrefour de grandes villes où les propositions d'activités sportives sont abondantes : Marseille, Aix-en-Provence, Bouc-Bel Air ou encore Gardanne• Elle n'est pas la plus grosse association de la commune: l'Olympique Calas-Cabriès propose des activités plus «traditionnelle» (athlétisme, football, basketball, etc.), et cette association a « <i>priorité</i> » sur le complexe sportif depuis de nombreuses années.

IV. LES ORIENTATIONS CHOISIES

Suite à une réflexion communes entre dirigeants et acteurs du développement d'Educ'Sports 13, certaines orientations ont été choisies pour guider son fonctionnement cette année.

Les principales orientations sont donc les suivantes :

- Perreniser le nombre d'adhérents dans le contexte sanitaire actuel
- Diversifier les ressources financières
- Formation des bénévoles et recrutement de personnel professionnel

1. AU PERRENIER LE NOMBRE D'ADHERENTS DANS LE CONTEXTE SANITAIRE ACTUEL

Dans un premier temps, il est important de pouvoir maintenir notre offre d'activité malgré le contexte sanitaire actuel. A ce jour nos activités se déroulant principalement en extérieur, nous devons nous assurer des adaptations proposées et du contenu afin de satisfaire nos adhérents.

- Maintenir les activités actuelles

En effet, l'augmentation du nombre d'adhérents par le développement de nouveaux projets n'est possible que si les activités actuellement de l'association sont mises en place de manière efficace et cohérente. Le but sera donc d'analyser ces activités pour en déceler les améliorations à apporter. Les créneaux club de l'*Ecole De la Glisse* en font partie. Les stages sportifs organisés à la semaine sur la commune de Cabriès font également partie des activités maintenues. Nous veillons cependant à toujours diversifier les thèmes de ces stages afin de rester cohérent vis-à-vis de notre projet éducatif et de ne pas en faire chuter la fréquentation. Les interventions sportives organisées dans les mairies, accueils de loisirs, groupes scolaires ou encore centres sociaux des communes avoisinantes, sont également prépondérantes. En effet, nous avons pu nous rendre compte que de nombreux partenaires (mairies de Bouc-Bel-Air, de Marseille, de Simiane-Collongue, club H.B.P.C., etc.) continuent d'année en année à faire appel à nous pour l'encadrement ponctuel d'activités sportives et la mise en place de stages spécifiques durant les vacances scolaires. Nous souhaitons continuer à conclure ses partenariats qui nous permettent de toucher un nouveau public. L'objectif est bien de promouvoir nos activités et valeurs afin d'attirer de nouveaux adhérents.

- Développer de nouveaux projets

L'analyse des activités actuelles de l'association permet, à terme, le développement et la mise en place de nouveaux projets. Ceux-ci apparaissent comme nécessaires pour attirer de nos nouveaux adhérents, et donc en augmenter le nombre. Afin de s'adresser à de nouvelles tranches d'âges, peu ou pas représentées, nous souhaitons proposer prochainement des projets loisirs spécifiques et faire entrer le "sport santé" parmi le panel déjà proposé. Ces activités sont en cours de réflexion et de montage, surtout que nous disposons en interne des qualités et compétences requises.

- Développement de la communication

Au delà de l'encadrement sportif, nous nous sommes rendu compte que la communication constitue un atout nécessaire au développement de notre structure. La promotion de l'association apparaît donc comme un facteur essentiel à l'augmentation du nombre d'adhérents. Cette action sera menée sur deux aspects. Dans un premier temps, il a été décidé de mettre en place une plaquette d'information. Le but de cet outil sera de présenter, de manière claire et attrayante, l'ensemble de nos activités afin de sensibiliser un nouveau public à nos activités, et donc d'augmenter notre nombre d'adhérents. Il sera laissé à la suite de nos interventions comme rappel de l'expérience sportive vécue à nos côtés. Une attention toute particulière sera portée sur sa création, son contenu, son aspect et sa présentation. Cet outil sera envoyé (via mailing list) à l'ensemble de nos partenaires actuels afin de relancer ces collaborations, mais également à un listing de nouveaux partenaires potentiels. Il sera distribué sur l'ensemble de nos interventions, événements, forums et activités extérieures. Toujours dans cet objectif de développement, l'association aura un œil attentif à la web-communication en valorisant régulièrement les actions par le biais d'articles ou de pages dédiées sur le site du club. Cet outil en parallèle des réseaux sociaux et de notre newsletter permettent de maintenir le lien avec chacun de nos adhérents.

2. DIVERSIFIER LES RESSOURCES FINANCIERES

Suite à cette première orientation, il a été décidé que la diversification des ressources financières de l'association apparaît comme nécessaire à la viabilité de ses projets et à son développement. Trois axes ont été définis.

- Assurer les partenariats actuels et les développer

La diversification des ressources financières de l'association ne serait pas cohérente avant l'assurance que ses ressources actuelles soient viables et pérennes. Les prestations d'encadrement diplômé d'activités sportives constituent une ressource financière importante pour l'association. Depuis sa création, elle se crée un réseau de structures partenaires qui ne cesse de se développer. C'est pourquoi nous veillerons tout d'abord à continuer de collaborer avec ces structures, en cherchant à satisfaire leurs besoins de manière la plus professionnelle possible. L'objectif sera de continuer à répondre de manière efficace aux demandes d'interventions qui nous seront faites. Cela passera par une analyse de celles-ci dans les meilleurs délais afin de proposer des projets adaptés en terme de contenu d'activité, de moyens humains, logistiques et de tarifs. Le suivi de ces propositions sera efficace, en relançant les structures qui resteront sans réponse ou encore en adaptant nos propositions en fonction des retours qui nous seront faits. La qualité de la prestation sur place sera également soumise à analyse, de part les moyens éducatifs et pédagogiques qui seront proposés, la disponibilité des éducateurs, leurs méthodes d'apprentissage et leur professionnalisme. Enfin, le retour post-intervention sera maintenu. Celui-ci se fait par la mise en place d'un questionnaire de satisfaction, distribué à l'ensemble des partenaires avec lesquels nous travailleront. L'analyse qui en découle nous permet de permanence d'identifier les points positifs, les aspects à améliorer ou encore les éléments à gommer complètement. Cette démarche permet de satisfaire pleinement nos partenaires.

- L'évènementiel : développement du sponsoring

Bien que dans ce contexte sanitaire, l'évènementiel n'est pas "le vent en poupe" nous souhaitons être réactifs quant à la mise en place de nos événements, si la situation le permet. Cette mise en place à l'avantage d'offrir une nouvelle façon de communiquer. Celui-ci est un véritable outil qui ne peut être négligé. L'association organise plusieurs événements depuis 2013, qui viennent rythmer chaque saison de ses adhérents et participent à la promotion et au développement de notre structure. Le développement du sponsoring sportif est important pour l'association, afin d'en alléger les coûts. Nous proposerons aux sponsors de bénéficier de la communication liée à l'évènement en échange d'une contrepartie financière. Nous avons mis en place un dossier de sponsoring qui sera distribué aux éventuels sponsors. Il renseignera sur l'objet de la manifestation, son contenu, les différents « *packs sponsoring* » mis en place, et présentera l'association. En fonction de leur budget, les sponsors auront la possibilité d'apparaître sur les flyers et affiches de la manifestation, d'être annoncé au micro lors de l'évènement, d'être visible dans le communiqué de presse relayé sur nos médias partenaires, d'apparaître sur nos outils de web-communication (réseaux sociaux, site internet, e-mails, etc.), d'être visible sur le site de l'évènement (oriflammes, banderoles, stands, etc.) et d'intégrer leur logo sur le tee-shirt de l'évènement qui sera distribué à l'ensemble des participants.

- Perfectionner les dossiers de subventions

Les subventions constituent une ressource financière dont ne peuvent se passer les structures associatives. Chaque année, Educ'Sports 13 participe aux différentes campagnes mise en place. Au fil des années, nous nous sommes rendu compte que le fait de constituer ces dossiers ne permettait pas toujours de pouvoir bénéficier de ces aides. Chaque campagne œuvre pour le financement de différentes priorités. Nous porterons une attention particulière à ces priorités, afin de nous concentrer seulement sur les dossiers dont les critères correspondent réellement aux projets pour lesquels nous avons besoin de financement. Pour une meilleure organisation, nous avons élaboré un calendrier récapitulatif des différents échéances à respecter pour appréhender ces demandes dans les meilleurs délais. Nous analysons les notices de chaque campagne et participons aux différentes réunions afin de proposer les dossiers les plus complets possible.

3. FORMATION DES BENEVOLES ET RECRUTEMENT DE PERSONNEL PROFESSIONNEL

Voici donc la dernière grande orientation que nous souhaitons suivre afin de pérenniser les emplois au sein de notre structure. Deux actions seront mises en place dans cet objectif.

- Formation des bénévoles

Afin de continuer à développer ces activités et permettre l'accès à un public toujours plus nombreux, nous souhaitons, avec le soutien des comités 13 et ligues SUD (Sport pour Tous, FF Roller & Skateboard) permettre l'accès à la formation de nos bénévoles (BIF/BEF/CQP) en accompagnant financièrement le public ciblé; Ce financement permettra de réaliser les inscriptions, d'organiser / de mutualiser les déplacements vers les sites formation ou structures d'accueil, d'assurer le suivi technique et pédagogique de chaque stagiaire et ainsi de s'assurer de la réussite de chacun d'entre eux. Ancrée depuis 2006, notre association a vu grandir et fait naître

de nombreuses vocations a telle point que la demande et le soutien de ce jeune public adulte et grandissant. A ce jour, plus de la moitié des bénévoles "actifs" au sein de l'association sont issues des cours "enfants". Cette action permettra de valoriser l'implication personnelle et bénévole de ces membres mais aussi de nous assurer d'un suivi et d'une qualité d'encadrement satisfaisant à la pérennisation et au développement des activités de l'association.

- Recrutement d'un nouvel éducateur (contrat CDI 35h)

Au fil des saisons sportives, nous sentons que la demande sur les différents secteurs d'activités de l'association tend à augmenter. Cela est dû principalement à la satisfaction des partenaires qui reconduisent leurs actions d'années en années mais aussi par le "bouche à oreilles" qui s'effectue au sein des différents réseaux dans lesquels nous nous investissons. Ces nouveaux contacts font naître un besoin d'encadrement grandissant. L'évolution des pratiques, des besoins des usagers mais aussi du contexte (social, sanitaire...) nous demande aujourd'hui plus d'adaptations, de préparation, de formation (en interne) pour répondre aux demandes de plus en plus spécifiques des usagers (adhérents, partenaires...). C'est pour ces raisons que nous travaillons actuellement sur une campagne de recrutement afin d'intégrer dès le mois de juillet un nouveau poste d'éducateur sportif (Niv-IV) au sein de l'équipe. Celui-ci viendra s'ajouter aux 4 permanents (employés en CDI) et permettra de diversifier l'offre et d'augmenter nos disponibilités. Ce schéma s'intègre dans la professionnalisation de notre structure, entreprise déjà depuis plus de 10 ans; Cependant nous savons que cela ne sera pas une mince affaire, car le profil reste très spécifique (encadrement pluri-disciplinaires, tous publics, toutes périodes...). La rédaction de la fiche de poste et de l'offre d'emploi sont en cours de réalisation...

V. EN CONCLUSION

En lien avec les comptes rendus, bilans et prévisionnels présentés, voici donc les orientations 2020-2021 que les membres du bureau, du conseil d'administration et de l'équipe salarié vont s'atteler à développer. Ces différents points de vigilance nous permettront de nous adapter et de continuer à répondre à la demande le plus sereinement et professionnellement possible.

Le suivi et la régulation de ces orientations feront l'objet de futures réunions de CA.

Le bureau de l'association
Nathalie SATTI, Présidente



Association Loi 1901
N° W133003617
1010 Av Jean Moulin - 13480 CABRIES
Port. 06 64 43 40 28 - Fixe 09 87 75 73 60
E-mail : educsports13@orange.fr
Site : www.educsports13.fr
Siret : 500 542 444 000 20 - APE : 9319Z