



kid artist

kid artist
196 traverse des fenils
26300 MARCHES

colo@kid-artist.fr

06 21 26 27 30

PROJET ÉDUCATIF

ASSOCIATION KID-ARTIST



Séjours artistiques
Barbières 26300

Le Président de l'association : Stéphane SULINGER
La secrétaire : Françoise CERCLERAT

Edition : mars 2016
Rev : 1.0

L'association **KID-ARTIST** est à la fois la renaissance d'une ancienne association Parisienne et Normande aujourd'hui dissoute : "ENFANT F'ART" et la fin d'une collaboration avec un CVL à Boulc dans le Diois pour de nouvelles actions avec un public similaire. Les trois articles qui constituent principalement et statutairement son fondement sont :

1/son but est la socialisation des publics au travers d'activités socioculturelles artistiques, audiovisuelles, scientifiques ou techniques. en organisant notamment des Centres de Vacances pour enfants.
2/KID-ARTIST est laïque, c'est à dire, respectueuse des convictions personnelles. Elle s'interdit toute attache à un parti ou à une confession.
3/KID-ARTIST sera respectueuse de l'environnement et œuvrera dans le sens de la sauvegarde de la planète chaque fois que cela sera possible.

Dans le cadre de ses premières actions à compter de juillet 2016, l'association KID-ARTIST s'interdit de désigner un public particulier. Elle rassemble des enfants et adolescents d'origines sociales et géographique, variées, à dessein pour vivre quelque temps un projet commun. Cette cohésion de microcosme social doit permettre de sensibiliser sur les points suivants :

- **Le respect de soi même, des autres, et apprendre à vivre ensemble**

L'individualisme créé par les nouveaux modes de vie (informatique, réseaux sociaux, télévision, transports individuels...) est grandissant. L'esprit de compétition accrue par la médiatisation du sport d'une part et par la course à l'emploi d'autre part est constaté fréquemment aujourd'hui. Deux aspects de l'évolution du mode de vie actuel que nous souhaitons appréhender avec notre public.

- **La sensibilisation à la culture et aux arts.**

Les pratiques artistiques tendent à développer le sens de la curiosité, de la créativité et de l'imagination. Elles permettent à l'enfant d'entretenir la part de rêve qu'il possède de façon innée. Le choix d'une gestion par une association ayant de l'expérience dans ce domaine doit y contribuer.

- **L'enfant, acteur de ses loisirs.**

Le centre de vacances n'est pas uniquement un passe temps éducatif agréable . Il doit aider l'enfant à organiser ses temps libres. Le temps de vacances est propice pour apprendre à être acteur de sa propre vie.

L'attitude de l'équipe sera au cœur de nos préoccupations, elle devra sans cesse se renouveler. Savoir faire force de propositions, et se positionner en retrait tout en exerçant une immense responsabilité pour laisser place à l'épanouissement de chacun.

Le lieu choisi à compté de 2016 se situe à la ferme de Péjoux. Une ancienne ferme situé à Barbières (26) restaurée par Patrick PIERRE, le propriétaire actuel.

Cet endroit est à 5 km du siège social de l'association, il est bien adapté à la collectivité quant à sa taille et son confort.

Notons que son point fort est surtout son environnement. Cette maison est implantée sur les bord d'un petit cours d'eau "la Barberolle", juste au-dessus du village au coeur de la forêt. Nous sommes aux abords du "mont du matin" petite chaîne de montagnes du Vercors. Cet environnement va permettre à la fois l'exploitation d'activités de pleine nature à l'infini mais également de sensibiliser à l'environnement.

Pour qui ?

17 lits répartis dans deux grandes chambres hébergeront les enfants. Ces unités de vie sont juxtaposées aux chambres des adultes. Ce petit effectif nous a conduit à restreindre la tranche d'âge d'accueil uniquement aux enfants âgés de 8 à 12 ans.

Ils prépareront un spectacle qui sera présenté aux familles le dimanche et compléterons cette préparation avec des activités plus traditionnelles le reste du temps.

Par ailleurs nous avons une demande de quelques adolescents qui souhaiteraient héberger sous toile à proximité pour profiter de la restauration et des sanitaires, pour vivre des moments commun de coopération tout en ayant une vie autonome.

Ils prépareront également un spectacle, participeront à la vie du groupe, mais apprendront avec un animateur à organiser leurs vacances pour pouvoir se passer de lui dans les années futures.

Les représentations des spectacles préparées sur place seront l'occasion d'une communication locale vers les habitants du village. Les familles sont naturellement invitées. Ainsi que quelques personnalités institutionnelles.

Ce mélange des publics fait partie intégrante du projet, en plus de la possibilité de confronter les enfants à une critique extérieure.

Le lieu est ouvert aux opportunités de rencontre tels que des intervenants artistique, agriculteurs, producteurs locaux, groupes d'enfants, voisins

Parlons d'argent :

Même s'il convient de rappeler que kid-artist est une association à but non lucratif, il est néanmoins indispensable de trouver les ressources nécessaires et suffisantes à la mise en œuvre du projet dans des conditions confortables.

Pour cette première expérience il n'y a aucun fond de départ.

Quelques élus font une avance à leurs risques pour louer les locaux, pour souscrire une assurance, et régler les frais déclaratifs de constitution d'administration. Il faut également faire de la communication.

Ils espèrent retrouver un nombre d'inscrits suffisants pour que la participation des familles couvre en plus des frais de fonctionnement (salaires, repas....) un fond de roulement pour les années à venir.

Le matériel quant à lui est déjà investi et mis à disposition le temps des séjours.. Un grand merci aux prêteurs....

La dizaine de personnes bénévoles, et les parents que nous solliciterons apporteront un soutien important en terme de confort et même de baisse du coût de main-d'œuvre remplacée dans certains cas.

Qu'elle sera notre réussite ?

Pour les raisons énoncées précédemment, le taux de remplissage est très important pour mesurer la réussite du projet. Les réinscriptions chaque année permettront de mieux appréhender le taux de satisfaction des publics.

Comme le bien n'est pas forcément mesuré par la quantité et que le plus grand nombre n'est pas toujours preuve de qualité, l'avis du public accueilli lors des spectacles est à prendre en considération. L'appréciation et le ressenti des intervenants artistiques et des animateurs lors des bilans et évaluations également.

En terme de production nous nous efforcerons de transmettre quand cela sera possible des vidéos sur les réseaux sociaux ou sur support CD. Mais également des documents et photographies intégrés dans un journal élaboré par les enfants.